

保健食品宣传资料序列之一



保健食品 基本常识宣传册



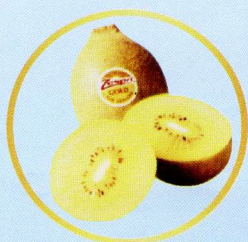
保健食品是指声称具有特定保健功能或者以补充维生素、矿物质为目的的食品。它适宜于特定人群食用，具有调节机体功能，但不以治疗疾病为目的。法律规定，保健食品必须取得保健食品批准文号，并将批准文号及保健食品标识印刷在产品包装的左上角。

保健食品
标志



2 保健食品的形态特征：

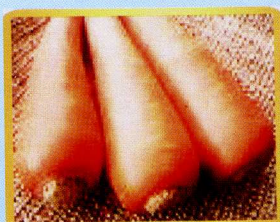
保健食品无特定形态特征，但必须是经一定的生产加工工艺制成的工业成品，且必须是经口摄入，经胃肠道消化系统吸收的食品。因此，其他如某某贴剂、喷剂、擦剂、气雾剂，以及一些天然的物品（及其切片）如：大蕉、灵芝、人参、奇异果等均不属于保健食品。



天然水果



贴剂



天然蔬菜



喷剂、擦剂



原材料

这些喷的、贴的，未经一定工艺加工的物品都不属于保健食品喔！



3 如何识别保健食品？

主要从产品包装上进行识别。首先，应看产品包装上有没有保健食品标志和国家主管部门的批准文号。其次，看是否标注厂名、厂址和卫生许可证号等法规要求标注的信息。



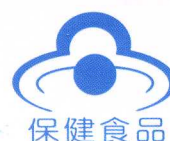
主版面左上角必须标示保健食品的标志、批准文号及批准的部门。且一个批准文号对应一个产品。



广东太阳神集团有限公司出品
地址：广东省东莞市黄江

卫生许可证号：GD.FDA健证字[2005]第1900S0191号
产品标准号：0/TYS 035

信息版面上必须标注企业名称、地址、和卫生许可证号等信息。



4 如何正确选择和食用保健食品？

正确选择和食用保健食品时应注意几点：

- (1) 食用保健食品要依据其功能有针对性的选择，切忌盲目使用。
- (2) 保健食品一般都是较长期食用才能达到保健的目的。不可期望所谓“疗效”，“速效”。
- (3) 保健食品不能代替药品，没有治疗作用，不可轻信街头小报的广告宣传。
- (4) 保健食品应按标签说明食用。
- (5) 保健食品不含全面的营养素，不能代替日常饮食，要坚持正常饮食。
- (6) 要根据自己的经济情况，量力而行，最好不要一次性地大量购买某一产品。

特别提示：

宣传治疗恶性肿瘤、疑难杂症及各种疾病的保健食品小广告，均属于违法广告；患者、消费者不要为治疗某一疾病而购买某一保健食品。

5 如何识别违法保健食品广告？

1、首先应查看广告中是否有经食品药品监督管理部门核发的广告批准文号。合法的保健食品广告应该在刊发时标出广告审查批准文号。

2、经审查批准的广告中不应含有以下内容：

(1) 广告中含有绝对化的语言，如：根治、根除、不反弹、药到病除、国家级、最先进科学、最高技术等用语。

(2) 广告中含有“无效退款”、“保险公司保险”、“无毒副作用”、“服用1至几个疗程病症全无”等承诺。

(3) 广告中含有利用医药科研单位、学术机构、医疗机构或医生为产品的功效作证明和肯定，或者声称该产品被某学术机构、政府部门、医疗机构或医生等推荐为治疗疾病、康复保健的唯一或最佳产品等内容。

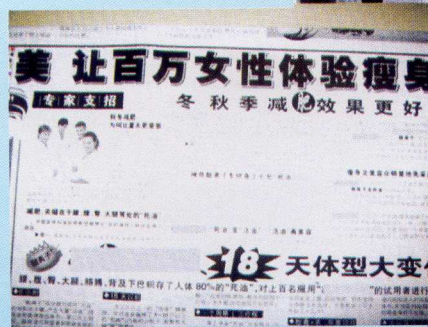
(4) 广告中含有治愈率、有效率以及获奖等内容。

(5) 广告中有患者来信、感谢信等为产品的功效作证明，声称食用该产品后，病症减轻或痊愈等内容。

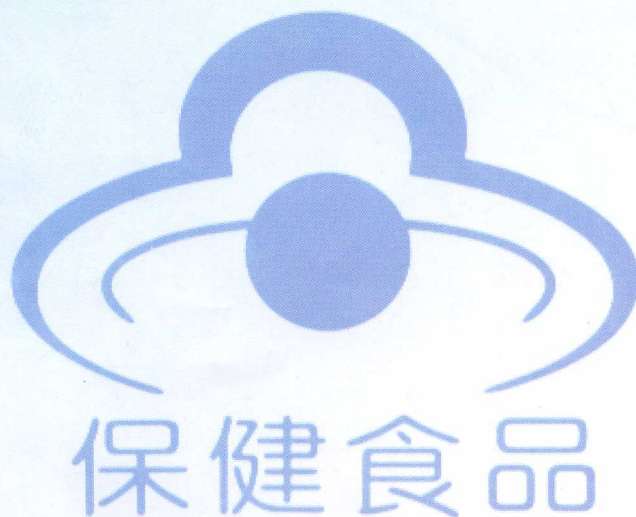
(6) 保健食品广告中，声称可以治疗某种疾病，例如可以治疗糖尿病、肿瘤等内容。



不要轻信这样的保健食品广告!



查询生产企业的合法性等内容可直接在广东省食品药品监督管理局
的公众网站数据库查询栏目进行查询
网址: www.gdfda.gov.cn



特别提示:

如需进一步的帮助, 可向当地食品药品监督管理局查询。