

广州市增城区归国华侨联合会2024年部门整体预算绩效目标申报表

部门名称		广州市增城区归国华侨联合会			
预算整体情况	部门预算支出	预算金额（万元）	收入来源	预算金额（万元）	
	基本支出	547.09	财政拨款	600.80	
	项目支出	53.71	其他资金	0.00	
	事业发展性支出	预算金额（万元）	按预算级次划分	预算金额（万元）	
	财政专项资金	0.00	区本级使用资金	600.80	
	其他事业发展性支出	0.00	拟用于对下转移支付资金	0.00	
总体绩效目标		<p>（一）巩固侨界共同思想基础。把思想政治引领放到更加突出的位置，以学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神为重点，始终把习近平总书记重要讲话和重要指示精神作为党组“第一议题”，切实将理论学习成果转化为侨联工作实践，确保党中央决策部署和省委、市委、区委工作要求落地落实。加强侨联对外传播能力建设，通过传统渠道+新媒体，发挥“侨微、侨网、侨刊”海外华文媒体和海外侨胞作用，讲好中国故事，传播好中国声音。</p> <p>（二）整合调动侨资源，服务增城高质量发展。加大力度向海外社团、海外侨胞宣传和推介增城“新广州”“现代活力核”的战略定位，引导他们读懂增城、看好增城、投资增城。深入挖掘“侨”资源，发挥“联”作用，密切与侨商、新侨创新创业人士、海外人才、留学生、归国留学人员等的联系，组织更多侨界人才来增考察广州东部中心、增城经开区、增城侨梦苑等重大平台，助推“引才引智引资引技”。建立与侨梦苑及其分园区常态化的工作联络机制，具化联系服务措施，共同擦亮增城“侨”品牌。在侨梦苑建立侨联组织，发挥上下联动、内引外联的桥梁纽带作用。</p> <p>（三）积极参与“百千万工程”，助力侨乡村振兴。充分发挥侨文化的“文脉”，侨界人士的“人脉”，侨商侨企的“商脉”，乡贤宗亲的“乡脉”的独特优势和叠加作用，给侨乡村“加分、添彩、赋能”。引导侨青参与乡村振兴，落实好“扶一村”工作任务，参考打造瓜岭村的经验做法，在完善公益事业、提升基础设施、建设服务阵地、挖掘侨乡文化、引进农文旅项目、加强策划宣介等方面想办法，推动更多的侨乡村擦亮品牌。</p> <p>（四）拓展联络联谊，延伸侨联工作手臂。密切关注海内外侨情发展变化，加强侨情调研，进一步建好花名册、画好联络图，丰富和完善侨情数据库。</p> <p>（五）提升侨文化价值，擦亮荔乡“侨”牌。保护和弘扬侨乡特色历史文化，加强华侨华人历史、现状和侨乡文化研究。进一步拓展和充实“增城华侨文史展厅”的藏品及展陈内容、形式，结合出版《增城华侨志》，将一书（华侨志）一厅（文史展厅）一片（纪录片）一图（侨乡分布图）一刊（侨刊）打包起来，串珠成链，一体宣传推介，扩大增城侨文化影响力。</p> <p>（六）加强干部队伍自身建设。充分运用好巡察工作成果，坚持问题导向，善于抓住重点，把巡察组反馈意见的整改与推进当前各项重点工作结合起来，转化为推动创新发展的新动力。</p>			
年度重点工作任务	名称	主要实施内容	拟投入的资金（万元）	期望达到的目标（概述）	
	《荔乡情》专项经费	一、每季度出版一期侨刊《荔乡情》；二、继续开设《荔乡情》电子版，扩大传播面	0.00	一、每季度出版一期侨刊《荔乡情》；二、继续开设《荔乡情》电子版，扩大传播面	
其他需完成的任务（可选填）					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	产出指标	数量指标	项目实际完成率	100%	100%
		质量指标	编外人员聘用合规率	100%	100%
		时效指标	项目按时完成率（%）	100%	100%
			年度资金支出进度（%）	≥98%	≥98%
			合同支付及时率	100%	100%
			编外人员工资支付及时性	100%	100%
		成本指标	项目成本控制情况	100%	100%
			编外人员工资支付标准	7万元/年/人	7万元/年/人
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	服务对象有效投诉次数	有效投诉次数≤1	有效投诉次数≤1
		生态效益指标			
		可持续影响指标			
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	满意度≥96%	满意度≥96%