

项目支出绩效目标表（含转移支付项目）

主管部门	预算单位	项目名称	绩效目标	绩效指标
中国共产党广州市增城区委员会宣传部	中国共产党广州市增城区委员会宣传部	数字电影放映经费	按照区委区政府创建文化强区，建设幸福增城的要求，把农村数字电影放映工程作为农村公共文化服务体系的重要组成部分，从根本上解决广大群众看电影难的问题。基本建成服务便捷、覆盖城乡的数字电影服务体系。全面实现本辖区内所有行政村和社区每月放映1场电影，全区一年共需放映4216场，使广大群众能够在自家门口享受到看电影的服务。	1、效益指标：国产影片观影人次增长，30%。2、效益指标：全区观影条件、观影氛围，舒适度增加20%。3、产出指标：农村放映电影频次达标率（%），年度4116场。
中国共产党广州市增城区委员会宣传部	中国共产党广州市增城区委员会宣传部	理论学习工作经费	围绕传达贯彻落实中央、省、广州市和区委要求，认真学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大、十九届二中、三中、四中、五中、六中全会精神，以及习近平总书记系列重要讲话精神进行的一系列理论学习和宣讲活动。加强我区宣讲队伍建设，购买编印区委宣讲团自学资料。做好学习强国宣传推广和供稿策划。	1、产出指标：区委理论学习中心组开展集中学习8次，区委常委会及时传达学习贯彻习近平总书记重要讲话精神37次。为区委理论学习中心组成员订阅《习近平谈治国理政》第三卷等原著优秀读物20余种。2、社会效益：统筹指导协调全区理论研究、理论学习、理论宣传工作，组织推动理论武装工作，配合区委组织部做好党员教育工作。
中国共产党广州市增城区委员会宣传部	中国共产党广州市增城区委员会宣传部	文化艺术活动经费	深入贯彻习近平总书记有关做好意识形态工作的系列重要讲话精神，按照党的十八大开展“扫黄打非”，抵制低俗现象的总体要求，深入推进“扫黄打非”进农村、进社区、进企业、进景点，夯实“扫黄打非”的工作基础，使“扫黄打非”工作扎根基层。根据党的十九大精神要求，坚定文化自信，推动社会主义文化繁荣兴盛，以及区委区政府关于深入推进“人文增城”建设的总体要求，深入挖掘和传承本土优秀传统文化，增强我区文化软实力，推动城市文化综合实力出新出彩，为建设现代化中等规模生态城区提供文化支撑。	1、产出指标：扶持13个镇街“扫黄打非”进基层示范点建设、深入挖掘弘扬本土优秀传统文化、对区级政府机关，软件正版化年度督办企业开展检查服务。2、时效指标：根据工作进度支出经费。3、社会效益：保证“扫黄打非”专项行动工作顺利推进，繁荣发展社会主义文艺，培育一批高水平的创作人才，打造一批精品力作。
中国共产党广州市增城区委员会宣传部	中国共产党广州市增城区委员会宣传部	与属地民办高校共建共享宣传思政大平台专项经费	为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中、六中全会精神，深入学习贯彻习近平总书记关于宣传思想工作的新论述新要求，进一步加强和改进思想政治工作，提高新时代思想政治工作的科学化规范化制度化水平，与属地七所民办高校探索属地与高校共创共建共享大宣传思政工作新平台，共同打造校地宣传思政共建新模式，共同维护属地政治安全和意识形态安全。	1、产出指标：定期开展理论研究阐释，每年组织3-5项研究课题、建设3-5个有增城特色的大学生爱国主义教育基地经费；2、效益指标：加强和改进思想政治工作，提高新时代思想政治工作的科学化规范化制度化水平，区委宣传部与属地七所民办高校探索属地与高校共创共建共享大宣传思政工作新平台，共同打造校地宣传思政共建新模式，共同维护属地政治安全和意识形态安全。
中国共产党广州市增城区委员会宣传部	中国共产党广州市增城区委员会宣传部	文明宣教工作经费	以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，增强“四个意识”、坚定“四个自信”，自觉承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，以人民对美好生活的向往作为奋斗目标，既解决实际问题又解决思想问题，更好强信心、聚民心、暖人心、筑同心。让党的创新理论“飞入寻常百姓家”，弘扬新风正气，推进移风易俗，培育文明乡风、良好家风、淳朴民风，焕发乡村文明新气象，增强人们的文化获得感、幸福感。	1、产出指标：社会宣传、文明实践、文明城市创建和群众性精神文明创建；2效益指标：使我区创建舆论氛围更浓厚，创文更深入人心、不断提升市民文明素质和城市整体文明程度、进一步加强改进基层宣传思想文化工作和精神文明建设，坚定文化自信，培育社会文明新风，推动市民文明素质和社会文明程度不断提升。
中国共产党广州市增城区委员会宣传部	中国共产党广州市增城区委员会宣传部	新闻宣传工作经费	协调组织中央和省、广州市主要媒体，境外友好媒体，以及国内知名门户网站等，对我区推进经济社会科学发展的重大进展、重大成果、重大经验进行专题宣传报道；以我区举办的重大经济社会文化活动为契机，协调组织上级媒体进行采访和采访报道；针对突发公共事件，做好媒体应对及新闻应急处置工作；配合区委、区政府各个时期的重点工作，做好主题宣传；协调和组织开展网上重大新闻宣传活动；落实区委网信委的决定事项、工作部署，开展网信领域重大问题调研；做好网络意识形态工作责任制和网络安全工作责任制相关工作。	1、产出指标：统筹协调对外宣传，开展文化交流，做好媒体沟通工作、组织协调新闻发布工作，推动新闻发言人队伍建设、围绕“双区建设、双城联动”，把握正确舆论导向，做大做强主流思想舆论；2、效益指标：全年组织中央驻穗和省主流媒体围绕重大项目集中签约投产动工、增江碧道建设、网络直播节、OLED产业大会等开展宣传报道近7000篇次，其中央媒体报道约200余篇次、及时刊播、推送工作稿件超5000篇次。
中国共产党广州市增城区委员会宣传部	中国共产党广州市增城区委员会宣传部	公共文明引导志愿服务经费（本级配套）	深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，视察广东重要讲话精神，深入开展新时代文明实践实践活动，进一步提升城市文明程度和市民文明素质，推动形成共建共治共享的社会治理格局。	1、产出指标：支出率，100%。2、效益指标：每个区文明实践志愿者骨干培训覆盖率，99%。
中国共产党广州市增城区委员会宣传部	中国共产党广州市增城区委员会宣传部	互联网舆情处理和新闻协调办公经费	协助落实区委网信委的决定事项、工作部署，开展网信领域重大问题调研。协助做好网络意识形态工作责任制和网络安全工作责任制相关工作。开展意识形态领域反渗透，协助开展网络意识形态、突发事件等网络舆情处置工作。开展自媒体协调管理和引导，组织开展网上内容建设。负责网评员、舆情信息员的队伍组建和培训工作。协助开展外宣工作，组织外宣品的策划、设计、制作和发行。协助区委区政府做好新闻发布相关协调工作。协助做好采访管理、媒体应对，组织基层新闻工作联系人开展新闻写作培训。	1、产出指标：统筹分析研判和引导社会舆论，指导协调本区各新闻单位，组织区内突发公共事件应急新闻工作、以“广州增城发布”政务公众号、“增城之窗”新闻网站为主阵地，设立专题专栏；2、效益指标：不断增强区属媒体引导力和传播力，讲好增城故事、构建市+区+镇街的舆情联动处置机制。
中国共产党广州市增城区委员会宣传部	中国共产党广州市增城区委员会宣传部	增城区乡镇（公社）老放映员放映工作年限补助经费	为贯彻落实国家、省、市关于妥善解决乡镇（公社）老放映员历史遗留问题的决策精神，以纳入国家现行社会保障制度为主，多途径、多层次、多渠道并用，公平、公正、公开，妥善解决乡镇（公社）老放映员的历史遗留问题。	1、产出指标：按月发放放映工作年限补助。2、时效指标：下半年落实到人到户。3、社会效益：进一步缓解乡镇（公社）老放映员生活困难，使其收入水平与经济发展相适应。
中国共产党广州市增城区委员会宣传部	中国共产党广州市增城区委员会宣传部	2022年增城区农村公共广播系统建设管理经费（新塘镇）	1.以13个镇街为单位，完成对全区273条行政村2022年度农村公共广播系统建设维护经费下拨任务。 2.围绕中心，服务大局，通过农村公共广播系统深入宣传区委区政府以及各镇街、各部门不同时期的中心工作，积极组织开展主题宣传，内容包括增城新闻、乡村振兴、计生政策、安全防火、农产技术等信息，不断巩固壮大基层宣传阵地。	1、产出指标：每条行政村2000元/年。2、时效指标：年初预算下达。3、社会效益：充分利用农村公共广播系统深入宣传区委区政府以及各镇街、各部门不同时期的中心工作。

中国共产党广州市增城区委员会宣传部	中国共产党广州市增城区委员会宣传部	2022年增城区农村公共广播系统建设管理费（石滩镇）	1. 以13个镇街为单位，完成对全区273条行政村2022年度农村公共广播系统建设维护经费下拨任务。 2. 围绕中心，服务大局，通过农村公共广播系统深入宣传区委区政府以及各镇街、各部门不同时期的中心工作，积极组织开展主题宣传，内容包括增城新闻、乡村振兴、计生政策、安全防灾、农产技术等信息，不断巩固壮大基层宣传阵地。	1、产出指标：每条行政村2000元/年。2、时效指标：年初预算下达。3、社会效益：充分利用农村公共广播系统深入宣传区委区政府以及各镇街、各部门不同时期的中心工作。
中国共产党广州市增城区委员会宣传部	中国共产党广州市增城区委员会宣传部	2022年增城区农村公共广播系统建设管理费（中新镇）	1. 以13个镇街为单位，完成对全区273条行政村2022年度农村公共广播系统建设维护经费下拨任务。 2. 围绕中心，服务大局，通过农村公共广播系统深入宣传区委区政府以及各镇街、各部门不同时期的中心工作，积极组织开展主题宣传，内容包括增城新闻、乡村振兴、计生政策、安全防灾、农产技术等信息，不断巩固壮大基层宣传阵地。	1、产出指标：每条行政村2000元/年。2、时效指标：年初预算下达。3、社会效益：充分利用农村公共广播系统深入宣传区委区政府以及各镇街、各部门不同时期的中心工作。
中国共产党广州市增城区委员会宣传部	中国共产党广州市增城区委员会宣传部	2022年增城区农村公共广播系统建设管理费（派潭镇）	1. 以13个镇街为单位，完成对全区273条行政村2022年度农村公共广播系统建设维护经费下拨任务。 2. 围绕中心，服务大局，通过农村公共广播系统深入宣传区委区政府以及各镇街、各部门不同时期的中心工作，积极组织开展主题宣传，内容包括增城新闻、乡村振兴、计生政策、安全防灾、农产技术等信息，不断巩固壮大基层宣传阵地。	1、产出指标：每条行政村2000元/年。2、时效指标：年初预算下达。3、社会效益：充分利用农村公共广播系统深入宣传区委区政府以及各镇街、各部门不同时期的中心工作。
中国共产党广州市增城区委员会宣传部	中国共产党广州市增城区委员会宣传部	2022年增城区农村公共广播系统建设管理费（正果镇）	1. 以13个镇街为单位，完成对全区273条行政村2022年度农村公共广播系统建设维护经费下拨任务。 2. 围绕中心，服务大局，通过农村公共广播系统深入宣传区委区政府以及各镇街、各部门不同时期的中心工作，积极组织开展主题宣传，内容包括增城新闻、乡村振兴、计生政策、安全防灾、农产技术等信息，不断巩固壮大基层宣传阵地。	1、产出指标：每条行政村2000元/年。2、时效指标：年初预算下达。3、社会效益：充分利用农村公共广播系统深入宣传区委区政府以及各镇街、各部门不同时期的中心工作。
中国共产党广州市增城区委员会宣传部	中国共产党广州市增城区委员会宣传部	2022年增城区农村公共广播系统建设管理费（小楼镇）	1. 以13个镇街为单位，完成对全区273条行政村2022年度农村公共广播系统建设维护经费下拨任务。 2. 围绕中心，服务大局，通过农村公共广播系统深入宣传区委区政府以及各镇街、各部门不同时期的中心工作，积极组织开展主题宣传，内容包括增城新闻、乡村振兴、计生政策、安全防灾、农产技术等信息，不断巩固壮大基层宣传阵地。	1、产出指标：每条行政村2000元/年。2、时效指标：年初预算下达。3、社会效益：充分利用农村公共广播系统深入宣传区委区政府以及各镇街、各部门不同时期的中心工作。
中国共产党广州市增城区委员会宣传部	中国共产党广州市增城区委员会宣传部	2022年增城区农村公共广播系统建设管理费（仙村镇）	1. 以13个镇街为单位，完成对全区273条行政村2022年度农村公共广播系统建设维护经费下拨任务。 2. 围绕中心，服务大局，通过农村公共广播系统深入宣传区委区政府以及各镇街、各部门不同时期的中心工作，积极组织开展主题宣传，内容包括增城新闻、乡村振兴、计生政策、安全防灾、农产技术等信息，不断巩固壮大基层宣传阵地。	1、产出指标：每条行政村2000元/年。2、时效指标：年初预算下达。3、社会效益：充分利用农村公共广播系统深入宣传区委区政府以及各镇街、各部门不同时期的中心工作。
中国共产党广州市增城区委员会宣传部	中国共产党广州市增城区委员会宣传部	增城区创建文明城市补助（2022年上级补助）	通过申报2022年广州市创建文明城市专项经费，对照中央文明委测评体系对标对表做好每项创建工作，把精神文明建设各项规范融入日常工作标准，推动各级各部门在常态化制度化机制中巩固成果，积极争取在新一轮创建周期取得更好的成绩。	1、产出指标：街镇网格化测评成绩，85分。2、产出指标：市民对文明城市创建活动满意度，90%。
中国共产党广州市增城区委员会宣传部	中国共产党广州市增城区委员会宣传部	增城农村数字电影放映补助（2022年上级补助）	根据党中央、国务院关于乡村振兴的决策部署，落实国家和广东省基本公共服务标准（2021版），加快推进农村数字电影发展，切实保障农村群众观影权益，促进公共文化服务均等化，以高质量文化供给增强人民群众的获得感、幸福感，为每个行政村每月放映一场数字电影。	1、满意度指标：观众对影院的满意度，96%。2、产出指标：农村观影人数增长率（%），92%。3、产出指标：放映场次，3408。4、产出指标：按时完成农村电影放映，每个行政村每月放映一场电影。
中国共产党广州市增城区委员会宣传部	中国共产党广州市增城区委员会宣传部	增城区公共文明引导员志愿服务补助（2022年上级补助）	通过开展我市志愿服务，深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，视察广东重要讲话精神，深入开展新时代文明实践，进一步提升城市文明程度和市民文明素质，推动形成共建共治共享的社会治理格局。	1、效益指标：市民对志愿服务活动认同和支持率，95%。2、产出指标：志愿者人数，不少于10人。3、产出指标：志愿者轮训次数，每季度至少开展1次公共文明引导培训。
中国共产党广州市增城区委员会宣传部	中国共产党广州市增城区委员会宣传部	增城区爱国主义教育基地补助（2022年上级补助）	补助爱国主义教育基地通过举办展览、研学、宣讲、文艺表演、播放视频图片等形式开展“四史”教育，宣扬社会主义核心价值观。	1、产出指标：爱国主义教育基地举办活动数量，3场。2、效益指标：全社会爱国主义精神得到广泛弘扬，为广大党员群众和青少年参加爱国主义教育提供丰富的阵地资源和“活教材”，作用发挥较好。