

## 部门整体预算绩效目标申报表

部门名称	广州市增城区工商业联合会				
基本信息	财政供养人员数	7	下属二级单位数	0	
预算整体情况	部门预算支出	预算金额（万元）	收入来源	预算金额（万元）	
	基本支出	449.34	财政拨款	578.47	
	项目支出	129.13	其他资金	0.00	
	事业发展性支出	预算金额（万元）	按预算级次划分	预算金额（万元）	
	财政专项资金	0.00	区本级使用资金	578.47	
	其他事业发展性支出	0.00	拟用于对下转移支付资金	0.00	
总体绩效目标	<p>（一）引导民营企业加强疫情防控意识，做好疫情防控宣传工作，组织企业捐赠抗疫物资。（二）认真履职，结合大湾区增城核心区建设，组织“两代表一委员”做好调研考察工作，为增城新一轮社会经济建设，积极建言献策。（三）根据会员企业不同分类，分批组织好政治与业务培训 and 国内外商务考察，使执委以上班子成员对习近平新时代中国特色社会主义思想和市场信息有效把握，促进企业有效转型升级。（四）组织企业参加国内产品展贸活动，提高会员企业产品的国内、国际市场的知名度和竞争力，进一步推动我区民营企业的转型升级。（五）加强非公党建工作，尽快完善区非公经济组织党委的组织架构。（六）加强镇街商会的指导，顺利完成全区镇街商会换届工作。（七）继续抓好“卓越企业家培训”工程实施，为非公党建工作和全面提升民营企业综合素质，开创工作新局面作出努力。（八）继续抓好帮扶工作，依照工作目标，保障工作的落实。（九）继续深入开展“大学习、深调研、真落实”工作，深入民营企业，了解情况，掌握实情，做好调研文章，发挥好党委政府的桥梁纽带作用，为促进民营经济发展出力。</p>				
年度重点工作任务	名称	主要实施内容	拟投入的资金（万元）	期望达到的目标（概述）	
	企业家培训经费	开展2期企业家培训班	20.00	为进一步发挥区工商联的职能作用，打造学习型商会，建立学习型团队，引导民营企业进一步更新经营观念，转变发展方式，提升综合竞争力；通过“卓越企业家培训工程”等形式，进一步加强非公经济人士理想信念教育，促进“两个健康”。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	产出指标	数量指标	培训人数	140	140
			培训班次	2	2
		质量指标	培训出勤率	90%	90%
	效益指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	90%	90%