

增城统计信息

第 2 期

增府办准印字〔2000〕02 号
广州市增城区发统计局编

2020 年 5 月 18 日

增城区工业生产恢复加快

——增城区 2020 年 1-4 月规模以上工业运行情况

今年以来，受国内外新冠肺炎疫情影响，增城区工业经济下行压力凸显。面对困难与压力，区委区政府大力推行暖企稳企政策，各级各部门在做好疫情防控的基础上，千方百计抓复工复产，努力稳企促产，随着国内疫情有效控制，工业生产恢复加快。

一、工业生产恢复加快

1-4 月，全区 739 家规模以上工业企业实现工业总产值 303.32 亿元，同比下降 7.7%，比上月回升 7.47 个百分点。剔除江铜看，规模以上工业实现工业总产值 266.02 亿元，同比下降 15%。前十大行业合计实现产值 245.34 亿元，同比下降 7.69%，比上月回升 7.48 个百分点。分镇街看，1-4 月产值增长比上月回升的镇街有小楼（增长 38.01%回升 26.4

个百分点)、荔城(增长7.81%回升3.86个百分点)、增城开发区(增长2.03%回升6.84个百分点)、增江(增长1.02%回升10.26个百分点)。其它镇街降幅比上月均有不同程度收窄,工业生产恢复加快。

表1 2020年1-4月规上工业产值主要情况表

指 标	企业数 (家)	1-4月产 值(亿元)	同比增长 (%)	比重(%)	增速比1-3 月回升(百 分点)	拉动规上(个 百分点)
全区合计	739	303.32	-7.7	100.00	7.47	-7.7
#亿元企业	169	246.05	-5.47	81.12	7.09	-4.33
新入库企业	190	19.61	43.84	6.47	6.19	1.82
前十大行业合计:	536	245.34	-7.69	80.89	7.48	-3.94
有色金属冶炼和压延加 工业	7	83.46	18.71	27.52	7.09	4.00
汽车制造业	51	50.16	-23.36	16.54	8.59	-4.65
纺织服装、服饰业	250	23.45	-35.59	7.73	1.78	-3.94
非金属矿物制品业	38	23.01	-7.88	7.58	2.37	-0.60
摩托车及零部件制造业	9	16.69	-10.04	5.50	10.07	-0.57
电气机械和器材制造业	34	11.47	9.05	3.78	13.60	0.29
金属制品业	38	10.24	-11.19	3.38	12.40	-0.39
化学原料和化学制品制 造业	49	9.28	-14.53	3.06	8.97	-0.48
通用设备制造业	33	8.92	4.68	2.94	6.47	0.12
计算机、通信和其他电 子设备制造业	27	8.66	31.68	2.86	9.98	0.63

二、工业运行主要特点

(一) 工业生产恢复明显,行业恢复面扩大。

随着国内疫情有效控制,工业生产恢复明显,行业增速出现大面积回升。1-4月,全区规上工业33个行业中,增速比1-3月回升的有27个行业。其中:增长加快的有8个行业;降幅收窄的有19个行业。回升高于全区平均水平(7.47%)的有17个行业,多数行业回升明显。

表2 2020年1-4月规上工业行业回升情况表

序号	分行业	企业数 (家)	1-4月产 值(万元)	1-4月 同比增 速(%)	增速比1-3 月回升(百 分点)
	合 计	739	3033179	-7.7	7.47
8个增长加快行业					
1	纺织业(口罩)	17	45730	76.97	35.06
2	医药制造业	7	30781	60.69	4.10
3	计算机、通信和其他电子设备制造业	27	86601	31.68	9.98
4	有色金属冶炼和压延加工业	7	834635	18.71	7.09
5	燃气生产和供应业	3	12445	18.15	2.40
6	电气机械和器材制造业	34	114672	9.05	13.60
7	通用设备制造业	33	89209	4.68	6.47
8	印刷和记录媒介复制业	7	9291	2.98	7.78
19个增速降幅收窄的行业					
1	造纸和纸制品业	13	24013	-6.59	15.00
2	电力、热力生产和供应业	3	54446	-7.30	8.37
3	非金属矿物制品业	38	230059	-7.88	2.37
4	食品制造业	7	17463	-9.42	16.10
5	摩托车及零部件制造业	9	166939	-10.04	10.07
6	金属制品业	38	102431	-11.19	12.40
7	农副食品加工业	13	61879	-12.86	15.77
8	专用设备制造业	32	67910	-14.17	12.05
9	皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业	9	9678	-14.37	6.21
10	化学原料和化学制品制造业	49	92779	-14.53	8.97
11	仪器仪表制造业	3	1562	-18.62	8.46
12	家具制造业	16	72559	-19.40	8.70
13	橡胶和塑料制品业	37	64680	-19.44	7.98
14	水的生产和供应业	6	14710	-20.52	2.00
15	文教、工美、体育和娱乐用品制造业	14	57368	-22.51	0.70
16	汽车制造业	51	501615	-23.36	8.59
17	其他制造业	2	1646	-28.26	10.88
18	纺织服装、服饰业	250	234507	-35.65	1.72
19	化学纤维制造业	2	3716	-44.13	5.92

(二) 防疫物资、居民生活保障性行业增长良好。

纺织业(口罩)、医药制造业、燃气生产和供应业等防疫物资、居民生活类行业保障有力,同比分别增长76.97%、60.69%和18.15%。电子设备制造业、有色金属压延加工业、

饮料制造业、电气机械和器材制造业、通用设备制造业生产比较稳定，分别增长 31.68%、18.71%、13.48%、9.05%、4.68%。

（三）亿元企业降幅收窄，新入库企业增长较快。

1-4 月，169 家亿元以上企业实现产值 246.05 亿元，占规上工业产值的 81.12%，同比下降 5.47%，降幅低于全区 2.43 个百分点，比上月收窄 7.09 个百分点。190 家新入库企业实现产值 19.61 亿元，同比增长 43.84%，拉动规上工业增长 1.82 个百分点。

三、影响工业运行的不利因素

（一）受疫情影响，多数行业仍未恢复正增长。

1-4 月，全区规上工业 33 个行业中，9 个行业实现正增长，24 个行业仍处于下降。其中有 21 个行业降幅大于全区平均水平（-7.7%）。汽车制造业、服装和服饰业、摩托车及零部件制造业等三大传统支柱产业降幅仍较大，分别下降 23.36%、35.59%和 10.04%。

（二）受外围疫情影响，出口企业产值下降幅度较大。

受外围疫情影响，外部需求不足，出口企业产值下降幅度较大。1-4 月规模以上工业企业有出口业务的企业 218 家，完成工业产值合计 109.12 亿元，同比下降 15.93%，增速比全区水平（-7.7%）低 8.23 个百分点。完成出口交货值 34.86 亿元，占规上工业产值的 11.49%，同比下降 19.51%。有出口业务的企业中，产值增长 60 家，下降 158 家，下降面 72.48%，下降面比全区水平大 6.85 个百分点。

（三）产业上下游生产相互影响。

因武汉零部件供应体系恢复缓慢，广汽本田生产影响较大，我区广州电装、中新汽车零部件、驭风旭、日立汽车、立中锦山合金等广汽本田主要配套零部件企业也同时受到影响；北汽当前新车型导入，产量较少；索菲亚、司米橱柜等消费型家具产品，生产订单来自门店，产品需要上门安装，为加强防疫，生产基本处于停滞状态，目前生产恢复缓慢。

（四）去年税改后同期产值减少。

2019年4月1日国家实行税改政策，部分企业在税改前加速生产、提前出货，形成生产小高峰，税改后生产相对回落形成小低谷。2019年4月当月产值只有81.44亿元，比3月当月产值减少19.1亿元，产值基较数小，今年4月完成产值91.79亿元，因同期产值基较数小，助推规上工业产值增速恢复加快。

四、二季度预判和建议

（一）全力以赴加快工业生产。

当前，国内疫情趋于稳定，国内市场需求逐步增强，我区工业基本全面复工复产，从业人员、原材料供应、上下游产业链等各生产要素有序恢复。但多数中小微企业受疫情影响比较突出，生产经营面临的困难和压力还比较大。同时，欧美等境外疫情还在不断蔓延，外贸市场供需不畅，存在不确定的不利因素和风险，进出口企业信心有待提升，影响工业正常生产。各级、各有关部门要全力以赴，千方百计增强企业生产信心，努力推动全区工业特别是规上工业加快生产，预计二季度我区部分行业产能释放会有所加快，力争推

动全区工业生产恢复到上年同期水平。

（二）坚决贯彻落实暖企稳企措施。

各镇街、各有部门坚决贯彻落实《增城区坚决打赢新冠肺炎疫情努力实现全年经济社会发展目标任务的若干措施》，充分利用广州市疫情防控指挥平台信息，深入企业调研，掌握辖区内企业生产经营面临的实际问题，确实解决企业生产经营短板和瓶颈，全力推动企业加速恢复生产，从税费减免、金融支持、财政扶持等方面给中小微企业减负，按有关规定用好金融、财政扶持政策，积极推行增信贷、减税费、降成本、稳岗位等政策，全面做好暖企稳企服务，助力企业疫后生产走上正轨。

（三）借助广交会不断拓宽供需渠道。

充分利用现有电子商务平台，借助线下线上广交会，尝试以展销平台为主的外贸发展方式，把参展商、采购商引导到网上来，不断拓宽市场供需渠道。着眼国内市场需求，鼓励外贸企业发展内销业务。研究建立跨境电子商务综合试验区，积极创新发展“互联网+”外贸模式，努力稳住外贸外资。

执笔：姚伟智

审核：谢建文